



Comune di Bologna



bologna
BIBLIOTECHE

Social media policy di Bologna Biblioteche

Che cos'è una social media policy?

La social media policy è un documento fondamentale per la gestione e l'utilizzo in maniera corretta, efficace e coordinata di tutti i canali di comunicazione digitali riconducibili a Bologna Biblioteche.

Questa social media policy di Bologna Biblioteche è ispirata alla *Carta dei valori e dei comportamenti organizzativi* del Comune di Bologna

(<http://www.comune.bologna.it/node/754>) e alla *Carta dei servizi* di Bologna

Biblioteche (<http://www.bibliotechebologna.it/documenti/98264>): in coerenza con

questi documenti, la social media policy di Bologna Biblioteche si ispira ai principi di uguaglianza e imparzialità, continuità, partecipazione, cortesia, efficacia ed efficienza, chiarezza dei messaggi.

A cosa serve la social media policy?

La social media policy di Bologna Biblioteche serve a regolamentare due tipi di attività: da una parte regola il comportamento dei/delle bibliotecari/e che si occupano della gestione dei siti e dei canali sui social network riconducibili alle biblioteche comunali e li informa su quelle che sono le loro responsabilità nei confronti del Comune e dei cittadini; dall'altro regola i comportamenti degli/delle utenti all'interno dei canali digitali gestiti dalle biblioteche comunali indicando come comportarsi in ambiente digitale in modo da avere sempre un atteggiamento rispettoso nei confronti di tutte e tutti.

Quali sono i canali ufficiali delle biblioteche comunali di Bologna

Bologna Biblioteche, in ambiente digitale, possiede diversi canali di comunicazione ufficiale con i cittadini:

- sito di Bologna Biblioteche (<http://www.bibliotechebologna.it/>)
- sito della Biblioteca dell'Archiginnasio (<http://www.archiginnasio.it/>)

- sito della Biblioteca Salaborsa (<https://www.bibliotecasalaborsa.it/>)
- sito della Biblioteca Salaborsa Ragazzi (<https://www.bibliotecasalaborsa.it/ragazzi/>)
- sito di Casa Carducci (<http://www.casacarducci.it/>)
- sito della Biblioteca Amilcar Cabral (<http://www.centrocabral.com/>)
- sito della Biblioteca dell'Istituto Parri (<http://www.istitutoparri.eu/>)
- sito della Biblioteca Italiana delle Donne (<https://bibliotecadelledonne.women.it/>)

Oltre a questi portali e siti ufficiali, sono attivi diversi profili nei social network Facebook, Instagram, Twitter e YouTube.

In particolare, hanno una pagina Facebook ufficiale le seguenti biblioteche:

Archiginnasio, Salaborsa, Istituto Parri, Amilcar Cabral, Borgo Panigale, Casa di Khaoula, Corticella-Luigi Fabbri, Lame-Cesare Malservisi, Luigi Spina, Jorge Luis Borges, Oriano Tassinari Clò, Scandellara-Mirella Bartolotti, Natalia Ginzburg, Biblioteca Italiana delle Donne/Centro delle Donne.

Su Twitter hanno un profilo attivo Salaborsa e Biblioteca Amilcar Cabral.

Su Instagram la Biblioteca Italiana delle Donne/Centro delle Donne, la Biblioteca Amilcar Cabral e la Biblioteca dell'Istituto Parri.

Hanno un proprio canale YouTube la Biblioteca dell'Archiginnasio, la Biblioteca Amilcar Cabral e la Biblioteca dell'Istituto Parri. In più esiste il canale YouTube ufficiale di Bologna Biblioteche.

Hanno una propria newsletter le seguenti biblioteche: Archiginnasio, Salaborsa, Casa Carducci, Istituto Parri, Amilcar Cabral, Borgo Panigale, Casa di Khaoula, Corticella-Luigi Fabbri, Lame-Cesare Malservisi, Luigi Spina, Jorge Luis Borges, Oriano Tassinari Clò, Scandellara-Mirella Bartolotti, Orlando Pezzoli, Biblioteca Italiana delle Donne/Centro delle Donne. Esiste poi *Biblionews*, la newsletter mensile di Bologna Biblioteche. Esiste, infine, il canale ufficiale Telegram Bologna Biblioteche.

Tutti i canali, le newsletter, i profili e i siti non presenti in questo elenco devono considerarsi come non gestiti direttamente dalle biblioteche comunali.

Quali sono le finalità della nostra comunicazione digitale?

Le pagine, i siti, i portali, le newsletter e i profili sui social network di Bologna Biblioteche hanno lo scopo di segnalare:

- i servizi e le risorse presenti e attivi nelle biblioteche;

- le attività organizzate direttamente dalle biblioteche stesse (conferenze, convegni, mostre, lezioni, gruppi di lettura);
- le attività ospitate all'interno delle biblioteche (incontri, laboratori, corsi, spettacoli, proiezioni e attività rivolte a bambini/e e ragazzi/e);
- articoli, attività, notizie e risorse di qualunque tipo proposte da altri soggetti che vengano ritenuti significativi da essere condivisi.

Quali sono le regole di conversazione sui nostri canali digitali?

Nelle nostre pagine sono ben accetti i commenti e le opinioni di tutte e tutti: vi invitiamo, quindi, a interagire con noi con interventi, a portare i vostri contributi e a condividere le vostre esperienze. I commenti e i post degli utenti sono comunque opinioni personali e le biblioteche non sono responsabili del loro contenuto.

La redazione si riserva comunque il diritto di cancellare tutti quei commenti che:

- utilizzino un linguaggio non educato o volgare;
- non siano pertinenti o gratuitamente polemici, soprattutto se ripetuti;
- siano finalizzati a ledere la reputazione dei lavoratori e delle lavoratrici delle biblioteche comunali;
- risultino offensivi o diffamatori nei confronti degli altri utenti;
- contengano espliciti riferimenti e dati sensibili (nome, cognome, indirizzo email, numeri di telefono) del personale in servizio presso le biblioteche comunali;
- non siano rispettosi delle differenze di genere, dell'orientamento sessuale e delle diversità di qualunque tipo;
- siano offensivi nei confronti di minoranze etniche, politiche, culturali, religiose o di altro tipo;
- contengano link a siti o risorse esterne che siano fuori tema;
- abbiano carattere palesemente commerciale o pubblicitario;
- abbiano una palesemente natura politica riconducibile a rappresentanze partitiche;
- contengano notizie false o tendenziose;
- non rispettino il diritto d'autore, i marchi registrati e altri diritti legali.

Vi informiamo che potremmo bloccare l'utente che non rispetta queste indicazioni, che potremmo segnalare ai gestori dei singoli social network i contenuti lesivi della policy e che ci rivolgeremo alle autorità giudiziarie competenti nel caso di interventi che oltrepassino i limiti della legalità.

Chi gestisce i profili social e le pagine web delle biblioteche?

L'Unità operativa *Promozione e Comunicazione delle attività culturali* gestisce direttamente il sito <http://www.bibliotechebologna.it>, il canale Telegram Bologna biblioteche, il canale YouTube Bologna Biblioteche e *Biblionews*, la newsletter mensile di Bologna Biblioteche.

Potete contattarci all'indirizzo email:

comunicazioneistituzionebiblioteche@comune.bologna.it

Tutti gli altri profili social, pagine web e newsletter sono gestiti in autonomia dalle singole biblioteche alle quali potete rivolgervi per qualunque tipo di informazione o chiarimento.

Bologna, settembre 2021