

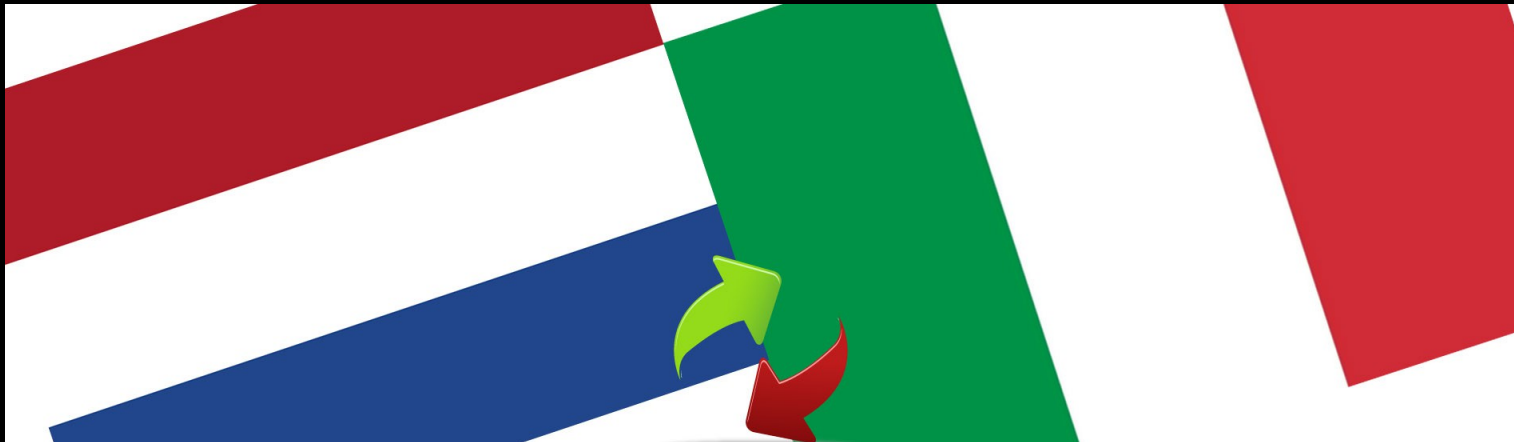


presentazione

Bando Sfide delle Città

Perché l'Italia?

- Padre fondatore dell'Unione Europea
- 5. mercato per l'export
- 6. mercato per attività culturali



Le missioni diplomatiche olandesi in Italia

- Roma
- Milano
- Rete di consolati onorari
- Bologna:
Valentina Tepedino



I nostri obiettivi in Italia

- Visibilità creatività olandese
- Possibilità di mercato per le ICC
- Dialogo su temi rilevanti
- Sostegno a progetti rilevanti
- Sviluppo di progetti chiave



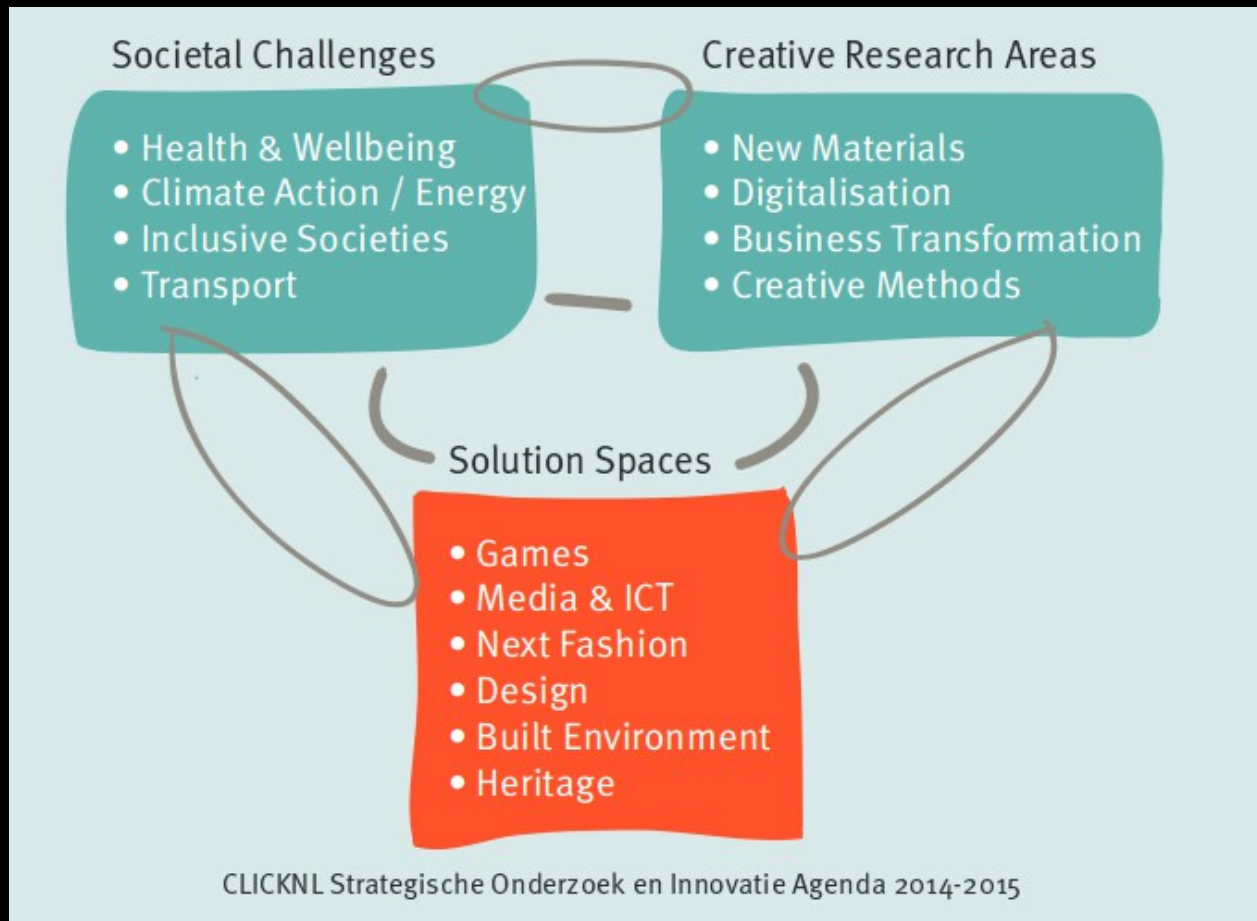
Industrie culturali e creative Olanda

- In 2011: 3,5 % posti di lavoro
- Crescita occupazionale 3,0 % (media NL 0,9%)
- Fatturato 2,9%
- >2% Pil
- >5% delle imprese

Industrie culturali e creative Italia (Fondazione Symbola)

- 84 miliardi di euro (il 5,8% dell'economia nazionale)
- effetto moltiplicatore pari a 1,7: 84 miliardi, quindi, ne 'stimolano' altri 143
- 443.208 imprese italiane (7,3% del totale)
- 1,5 milioni di persone, il 6,3 % del totale degli occupati in Italia

Conoscenza e innovazione



Finanziamenti

- Micro-finanziamenti
- Crowdfunding
- Fondo per le innovazione nelle PMI

Human Capital

- Imprenditorialità creativa e internazionalizzazione nelle accademie e università
- Creare un clima favorevole per start-up
- Stimolare la presenza di incubator per start-up creativi

Ri-uso di spazi dismessi per start up



Internazionalizzazione

- Skills per lavorare al livello internazionale
- Conoscenza del mercato estero
- Rendere Olanda attrattiva per imprese stranieri e talenti dall'estero

Bando Le Sfide delle Città Background

Industrie creative e
culturali: soluzioni per
altri settori

Presidenza EU:
la città



2016

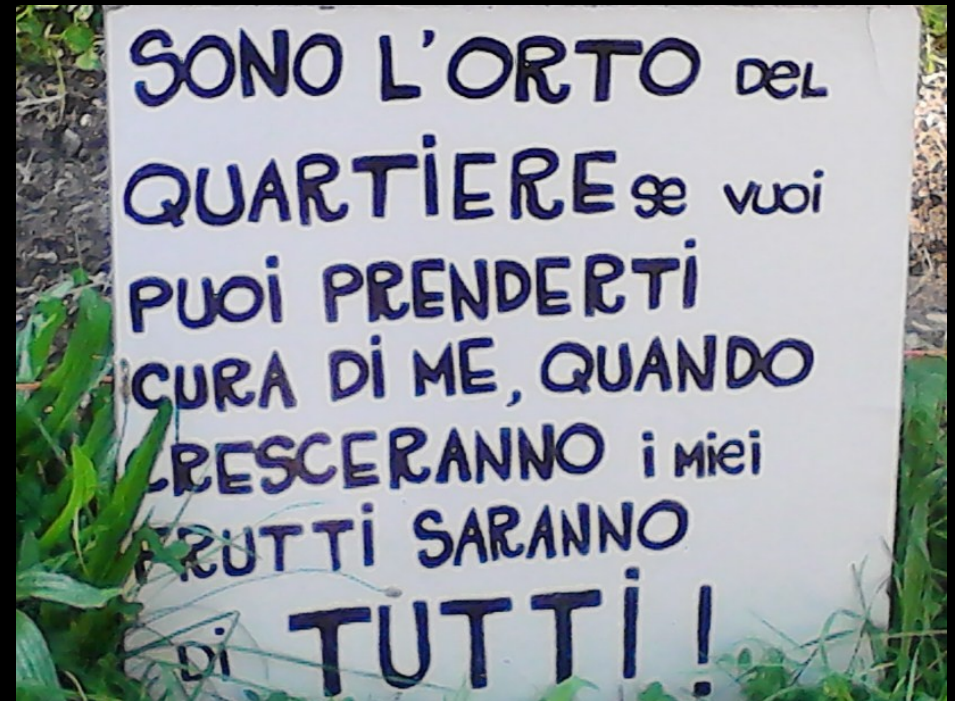
Italia – Olanda: contesti diversi, sfide simili



Sfide delle città



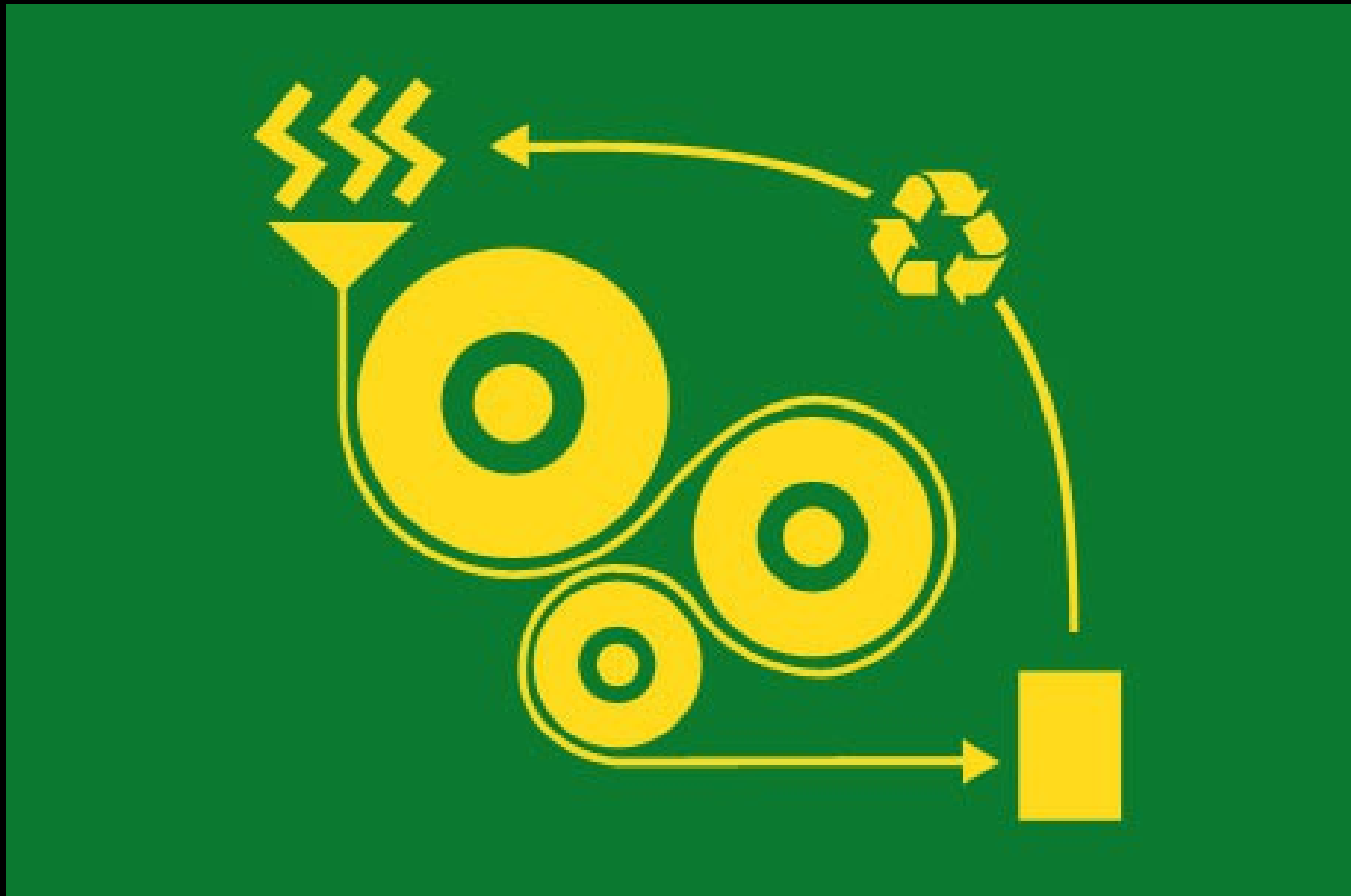
Le sfide della città



Le sfide della città



Le sfide della città



Le sfide della città



Open Call 16

Collaborazione italo-olandese

Operatori culturali e imprese creative

Risultati concreti

Torino, Milano, Bologna,
Firenze, Roma, Napoli,
Bari, Matera



Cosa offriamo?

- € 40.000,-
- No tetto massimo, ma probabile frazionamento
- Co-finanziamento max. 50%



Partnership

Finanziamento

Comunicazione

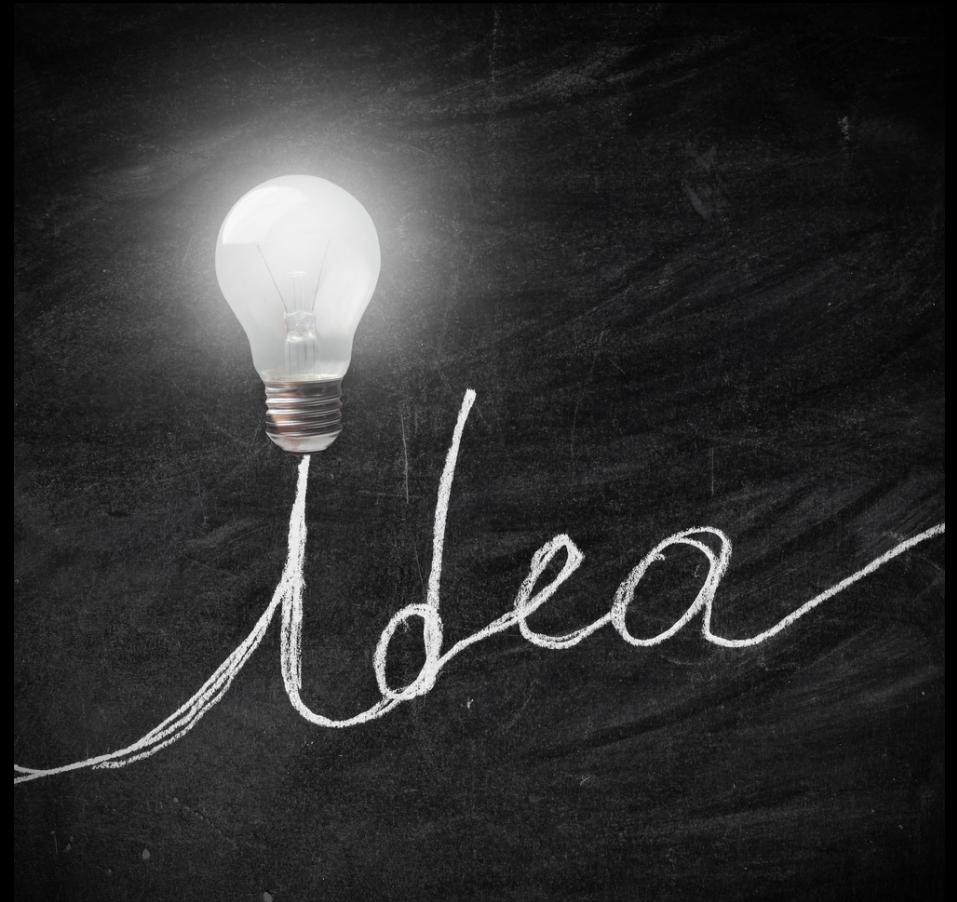
Fund raising

Presenza istituzionale



Cosa bisogna fare?

- collaborazione rilevante con l'Olanda
- proporre un format innovativo in Italia
- (contribuire a) risolvere un problema concreto delle aree urbane



Chi può partecipare?

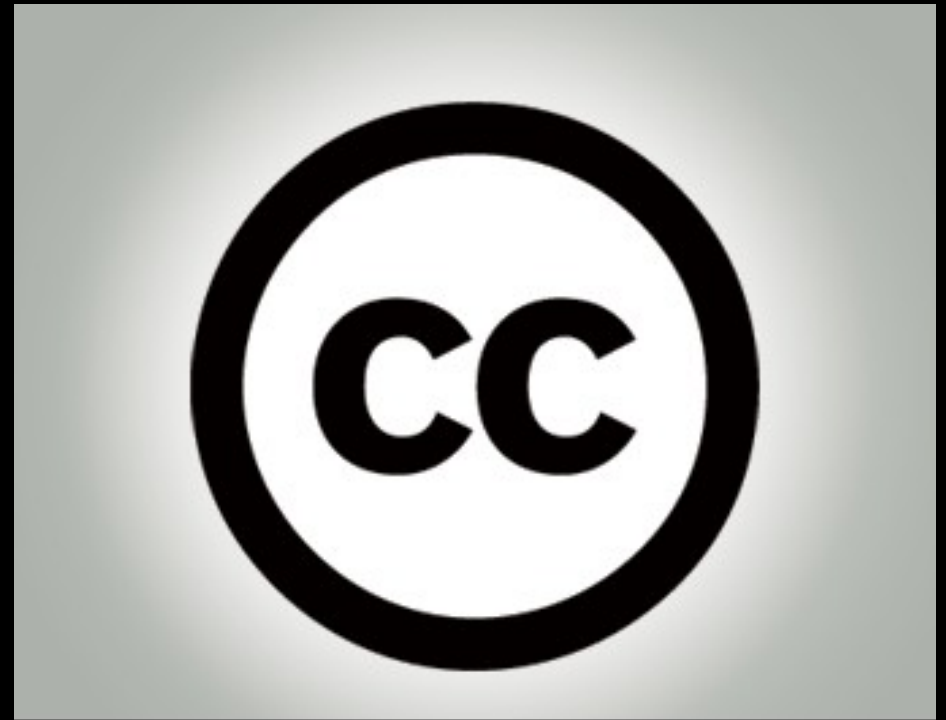
- operatori culturali
- aziende creative
- sede in Italia

La proposta

- Project plan convincente (coerenza obiettivi e strumenti)
- Comunicazione (ufficio stampa, profilo NL)
- Esperienza rilevante
- Planning: start prima meta' 2016
- Fattibilità del budget
- Max 10 pag in .pdf

Escluso

- attività commerciali
- produzione di servizi/software/prodotti/pubblicazioni accademiche
- programmi regolari di formazione e ricerca.



BY-SA

Valutazione

Qualità e costo della proposta

Significato e impatto del progetto nel tempo

Fattibilità economica del progetto

Qualità della campagna di comunicazione

Capacità organizzativa del richiedente



Planning

Scadenza 11 dicembre
2015

Pubblicazione vincitori
11 gennaio 2016

Inizio progetti prima
metà 2016



Esperienze Open call 15

VINCITORI DEL BANDO OPEN CALL FUORI EXPO



open call per progetti creativi

Fuori Expo 2015

scadenza: 15 ottobre 2014

Domestic Revolution Goes ON – Docva / Fabbrica del Vapore Milano



Granary – Maxxi Roma



Mercato al Centro – Roma



RIATTIVIAMO IL MERCATO DI VIALE ADRIATICO!
20-22 Febbraio da mattina a sera



L'iniziativa è stata sviluppata all'interno del progetto TUTUR del Comune di Roma con il contributo del Programma Europeo Urbact ed in collaborazione con l'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi grazie al supporto dell'Associazione Eutroplan, TSPOON, Roma Resiliente, il LabGov dell'Università LUISS Guido Carli, il Rome Centre dell'Università dell'Arkansas ed il Gruppo di Supporto Locale del III Municipio di Roma. Per maggiori informazioni: www.tutur.eu

Progetto promosso da:



Con la collaborazione di:



Atelier Taranto



New Farms for Expo – Milano



New Farms for EXPO

tools for urban re-activation

... coming soon in Milan

Bando Biennale Architettura Venezia



open call per progetti creativi

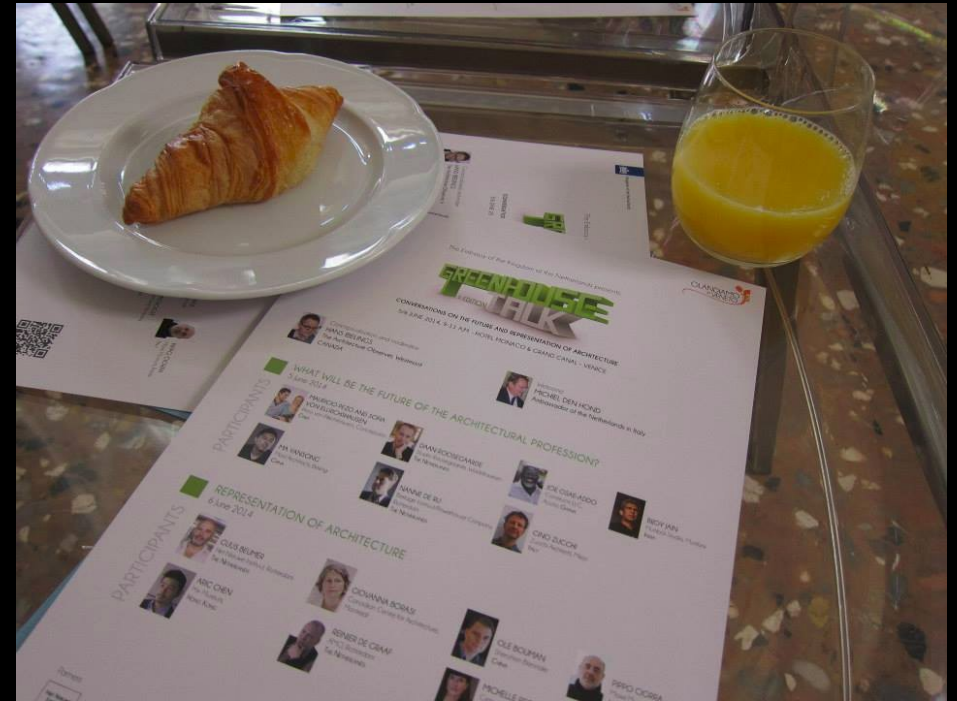
Biennale Architettura Venezia

scadenza: 1 gennaio 2016

Bando Biennale Architettura Venezia

- Progetto per presentazione sull'architettura olandese legato al tema della Biennale
- Target: pubblico professionale internazionale
- Contenuti + potenzialità comunicativa forte
- 15.000,- / co-finanziamento max. 50%
- Scadenza 1 gennaio, pubblicazione vincitori 25 gennaio 2016

Breakfast Talk 12 e 14



Per maggiori info:

Tutti i dettagli su
www.olanda.it

bas.ernst@minbuza.nl
margo.curto@minbuza.nl