



Unione europea
Fondo sociale europeo

 Regione Emilia-Romagna



BUSINESS ENGLISH PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE delle Industrie Culturali e Creative

 FORMAZIONE MANAGERIALE PER LE IMPRESE, BOLOGNA

Il corso supporta le imprese nelle attività di commercializzazione sui mercati esteri potenziando le capacità tecniche e linguistiche per la **gestione della comunicazione e della negoziazione con i clienti**.

Forma competenze per la preparazione di **strumenti di comunicazione in lingua** rivolti al cliente (per es. schede prodotto e preventivi in inglese).

Infine fornisce gli strumenti per azioni di **comunicazione digital e web marketing** da realizzare in Italia a supporto della commercializzazione all'estero (siti e social network).

CALENDARIO

Tutti i martedì dal **23/05/2017 fino al 18/07/2017**

Orario: 10-13/14-17

MODULI



BUSINESS ENGLISH - COMUNICARE CON IL CLIENTE INTERNAZIONALE
Incontri, fiere, telefono (36 ore)

PREPARARE TESTI COMMERCIALI PER IL CLIENTE INTERNAZIONALE (12 ore)

CONTENUTI PER COMUNICAZIONE WEB (18 ore)

DESTINATARI

Imprenditori e figure chiave delle imprese che svolgono funzioni di presidio e innovazione dei processi commerciali, produttivi e gestionali nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative, che operano nella manifattura (sviluppo di prodotti creativi legati al Made in Italy e di servizi ad alto contenuto creativo).

Il corso non prevede quota d'iscrizione.

La quota di cofinanziamento obbligatoria è coperta con il mancato reddito, un costo figurativo.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

L'ammissione al corso avviene secondo l'ordine cronologico di arrivo delle iscrizioni, fatto salvo del possesso dei requisiti e comunque non oltre l'**8 maggio 2017**.

Le aziende devono iscriversi tramite il sito **www.icc.demetraformazione.it**



Per info. e iscrizioni ICC@DEMETRAFORMAZIONE.IT

051 0828946

ICC.DEMETRAFORMAZIONE.IT

Corso COMUNICAZIONE: Tecniche di comunicazione diretta e supporti comunicativi tramite web" cofinanziato dal FSE e dalla Regione Emilia Romagna, approvato con DGR 1450/2016 del 12.09.2016 Rif.PA 2016-5459/RER/3