

Logo Regione Emilia-Romagna and ERVET in the top corners.

## PILLOLE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E STRATEGIA DI IMPRESA

**Partecipare ai bandi europei**

Andrea Pignatti  
Bologna, 30 maggio 2018

www.ervet.it and Regione Emilia-Romagna logo in the bottom corners.

---

---

---

---

---

---

---

---

Logo Regione Emilia-Romagna and ERVET in the top corners.

### PROGRAMMAZIONE 2014-2020

**Fondi Strutturali (Politica di Coesione)**

- Fondi strutturali (POR FESR e POR FSE)
- CTE (Interreg)

**Strumenti a gestione diretta**

- Programmi comunitari ad intervento settoriale (per es. Europa Creativa)
- Linee di Bilancio
- HORIZON 2020

www.ervet.it and Regione Emilia-Romagna logo in the bottom corners.

---

---

---

---

---

---

---

---

Logo Regione Emilia-Romagna and ERVET in the top corners.

## EUROPA CREATIVA

www.ervet.it and Regione Emilia-Romagna logo in the bottom corners.

---

---

---

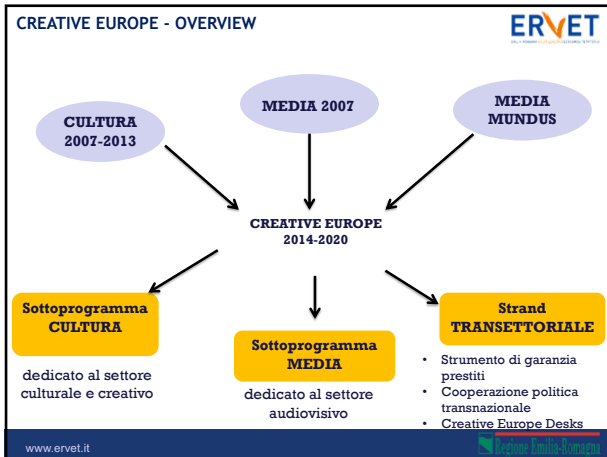
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

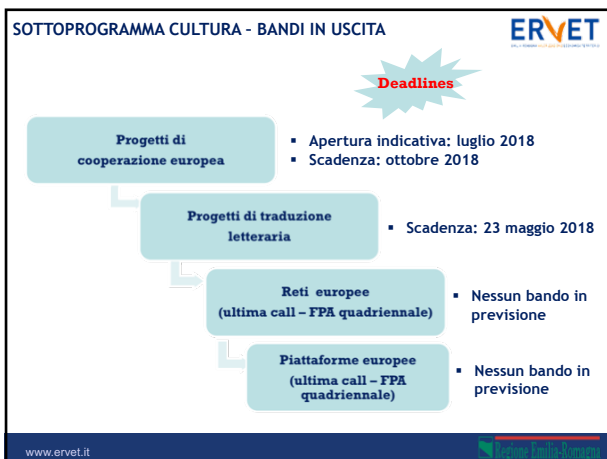
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - AZIONI 

**Obiettivi**

- Rafforzare la capacità del settore audiovisivo europeo di operare a livello transnazionale
- Promuovere la circolazione transnazionale delle opere audiovisive

**Azioni finanziabili**

- Misure di formazione per professionisti settore.
- Sviluppo di opere audiovisive europee (film, opere televisive, video games e multimedia).
- Sostegno a coproduzioni europee e internazionali di opere audiovisive.
- Sostegno alla distribuzione di film europei attraverso cinema e altre piattaforme.
- Accesso dei professionisti a manifestazioni commerciali e mercati dell'audiovisivo.
- Festival cinematografici che promuovono film europei.
- Alfabetizzazione cinematografica per accrescere interesse del pubblico, in particolare giovani, sui film europei.
- Azioni innovative per testare nuovi modelli di business/strumenti in settori che potrebbero essere influenzati da tecnologie digitali

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**EUROPA CREATIVA  
SOTTOPROGRAMMA CULTURA  
COOPERAZIONE CULTURALE EUROPEA**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA CULTURA - CALL PROGETTI di COOPERAZIONE 

**Fare attenzione a priorità stabilite per i Progetti di cooperazione europea**

**Priorità Call EACEA 35/2017 (chiusa il 18 gennaio 2018)**

A) Promuovere la mobilità transnazionale di artisti/professionisti e la circolazione delle opere.

B) Rafforzare Audience development

C) Capacity building:  
La priorità è declinata in tre aspetti:  
1) digitalizzazione;  
2) creazione di nuovi modelli di business culturale;  
3) istruzione e formazione (ampliamento di competenze)

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA CULTURA - CALL PROGETTI di COOPERAZIONE 

Categoria 1	Categoria 2
<b>Progetti di cooperazione su piccola scala</b>	<b>Progetti di cooperazione su larga scala</b>
<b>Partnership:</b> almeno 3 partner (1 project leader + 2 partner) da 3 diversi Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il PL o 1 partner devono provenire da un Paese UE o EFTA/SEE	<b>Partnership:</b> almeno 6 partner (1 project leader + 5 partner) da 6 diversi Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura. Il PL o 1 partner devono provenire da un Paese UE o EFTA/SEE
<b>Cofinanziamento UE:</b> max EUR 200.000 corrispondenti a max 60% dei costi totali ammissibili del progetto	<b>Cofinanziamento UE:</b> max EUR 2.000.000 corrispondenti a max. 50% dei costi totali ammissibili del progetto
<b>Durata:</b> max. 48 mesi	<b>Durata:</b> max 48 mesi

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**EUROPA CREATIVA**

**MUSIC MOVES EUROPE**

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

Sviluppare e testare nuove idee e misure che possano contribuire a preparare un futuro schema di finanziamento appositamente destinato al settore musicale;

Music Moves Europe" ha lanciato complessivamente quattro bandi:

- due call for proposals
- due call for tenders di prossima pubblicazione (studio su una Strategia europea di esportazione della musica e studio di fattibilità per la creazione di un Osservatorio Musicale Europeo)

**Stanziamiento di 1,5 Mio Euro**

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---


CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

**Call for proposals EAC/S18/2018 - Programma di formazione per giovani professionisti del settore musicale**

**Obiettivo**  
Sostenere lo sviluppo di programmi pilota di formazione per giovani professionisti del settore musicale.

Sarà possibile testare modelli su piccola scala per migliorare la capacità e la resilienza del settore e contribuire alla sua professionalizzazione.

Si intende finanziare fino a 10 progetti.

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

**Call for proposals EAC/S18/2018 - Programma di formazione per giovani professionisti del settore musicale**

**PRIORITA'**

1. Rispondere alla necessità di un aggiornamento regolare delle competenze professionali individuali e organizzative allo scopo di accrescere la capacità dei professionisti della musica di adattarsi ai cambiamenti nel mercato musicale, anche per le carriere internazionali;
2. Promuovere lo scambio transnazionale o l'arricchimento reciproco tra diversi sotto-settori, specie dove viene individuato un potenziale per l'apprendimento reciproco e lo scambio di pratiche
3. Includere approcci transnazionali laddove il programma di formazione supporta giovani professionisti impegnati o intenzionati a sviluppare iniziative musicali

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---


---

---

---

---


---

CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

**Call for proposals EAC/S18/2018 - Programma di formazione per giovani professionisti del settore musicale**

**FORME DI ATTIVITA'**

1. Programmi di formazione transnazionale e/o intersettoriale che utilizzano sia l'insegnamento dal vivo che metodi di e-learning
2. Programmi di mentoring e di peer-learning
3. Programmi di borse di studio e di residenze
4. Programmi di tirocinio retribuito

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

Call for proposals EAC/S18/2018 - Programma di formazione per giovani professionisti del settore musicale

**BENEFICIARI**  
organizzazioni non-profit, autorità pubbliche, università, istituti di istruzione, associazioni del settore formazione/istruzione/musica

**CONTRIBUTO**  
Max 80% pari a 55.000

**DURATA PROGETTI**  
12 Mesi

**Scadenza: 27 agosto 2018**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CREATIVE EUROPE - MUSIC MOVES EUROPE 

Call for proposals EAC/S19/2018 – Distribuzione Online e Offline

Sostenere iniziative di distribuzione online o offline della musica, per promuovere la diversità e accrescere la circolazione del repertorio musicale europeo e la mobilità degli artisti in Europa.

10 progetti innovativi

**Scadenza: 10 settembre 2018**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**EUROPA CREATIVA**  
**Sottoprogramma Media**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - CARATTERISTICHE 

**Sottoprogramma MEDIA**  
sostiene l'industria europea del **cinema** e dell'**audiovisivo** nei settori di sviluppo di progetti audiovisivi e videogames, produzione di opere televisive, distribuzione, formazione, promozione.

**OBIETTIVI**

- ✓ **rafforzare la capacità del settore audiovisivo di operare a livello transnazionale e internazionale:**
  - acquisizione di nuove capacità, competenze e know-how (tecnologie digitali, audience development, nuovi modelli di business)
  - sviluppo opere audiovisive europee, coproduzioni internazionali
  - scambi tra imprese per favorire l'accesso degli operatori audiovisivi ai mercati e agli strumenti d'impresa
- ✓ **promuovere la circolazione transnazionale:**
  - distribuzione transnazionale di opere audiovisive nelle sale cinematografiche e su altri tipi di piattaforme mediante il marketing, il branding;
  - sviluppo del pubblico;
  - nuovi modelli di business.

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - ALTRI BANDI 

**BANDI MEDIA**

**SVILUPPO DI CONTENUTO AUDIOVISIVO** (nessun bando aperto)  
Attività finalizzate allo **sviluppo di lungometraggi, animazioni e documentari creativi** destinati alla distribuzione in sala, alla diffusione televisiva e online.

**VIDEOGAMES** (nessun bando aperto)  
Sostegno finanziario rivolto alle imprese di produzione indipendenti con l'obiettivo di supportare lo sviluppo di concept e progetti di videogiochi a carattere narrativo, per il mercato europeo e internazionale.

**TV Programming** (nessun bando aperto)  
L'obiettivo è di incoraggiare la diffusione televisiva di nuove opere (fiction, documentari, film d'animazione) con la partecipazione di almeno tre emittenti televisive di tre diversi Paesi partecipanti .

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - ALTRI BANDI 

**BANDI MEDIA**

**FORMAZIONE** (nessun bando aperto)  
Attività formative finalizzate a rafforzare le competenze e ad incrementare la capacità di networking dei professionisti del settore audiovisivo.

**FESTIVAL** (nessun bando aperto)  
Tale sostegno finanziario è rivolto ai festival di film e di opere audiovisive di creazione europee (fiction, documentari, animazione, cortometraggi e lungometraggi).

**FILM EDUCATION** (nessun bando aperto)  
L'obiettivo è stimolare l'interesse degli spettatori, in particolare del pubblico giovane, nei film e nelle opere audiovisive europee, promuovere la film education per accrescere la conoscenza dei film europei, comprese le opere del patrimonio audiovisivo e cinematografico.

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - ALTRI BANDI 

**ALTRI BANDI MEDIA**

**DISTRIBUZIONE SELETTIVA** (14/06/2018)  
Rivolto a raggruppamenti di minimo 7 distributori di diversi Paesi partecipanti al Programma, coordinati dall'agente di vendita del film, che propongano di distribuire uno o più film europei recenti e non nazionali.

**DISTRIBUZIONE AUTOMATICA** (nessun bando aperto)  
Tale sostegno finanziario si propone di agevolare gli investimenti nella distribuzione di film europei originati in un territorio differente da quello del distributore (film non nazionali).

**AGENTI DI VENDITA** (nessun bando aperto)  
Si rivolge alle imprese di distribuzione internazionale di film cinematografici europei (agenti di vendita). Scopo del sostegno è di incoraggiare e sostenere una maggiore diffusione transnazionale dei film europei concedendo fondi agli agenti di vendita, basati sulle loro prestazioni sul mercato, per ulteriori investimenti in nuovi film europei non nazionali.

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

SOTTOPROGRAMMA MEDIA - ALTRI BANDI 

**ALTRI BANDI MEDIA**

**PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE ONLINE** (nessun bando aperto)  
L'obiettivo dell'azione è di migliorare la visibilità, la reperibilità e il pubblico globale delle opere audiovisive europee (promozione digitale, il marketing, il branding, il tagging e lo sviluppo di nuove offerte da parte di servizi VOD esistenti, pubblicazione cataloghi, strategie innovative per la distribuzione e la promozione.

**ACCESSO AI MERCATI** (nessun bando aperto)  
incoraggiare l'accesso e la partecipazione di produttori e distributori europei indipendenti ai principali eventi europei e mondiali; promuovere le opere europee nell'ambito dei grandi mercati internazionali

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---


---

---


---

---

---

DOVE TROVARE INFORMAZIONI e DOCUMENTI 

- EACEA - Agency Executive Education, Audiovisual and Culture**
  - Responsabile della gestione dei bandi e valutazione candidature
  - [http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe\\_en](http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en)
- Creative Europe Desk - Sottoprogramma Cultura**
  - Punto di contatto nazionale per il programma Creative Europe - Sottoprogramma Cultura
  - <http://cultura.cedesk.beniculturali.it/default.aspx>
- Creative Europe Desk - Sottoprogramma MEDIA**
  - Punto di contatto nazionale per il programma Creative Europe - Sottoprogramma MEDIA
  - <http://www.europacreativa-media.it/>
- EuropaFacile**
  - Portale ERVET sui finanziamenti e le politiche dell'UE
  - <http://www.europafacile.net>

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Logo Regione Emilia-Romagna and ERVET logo. Center text: **ERASMUS PLUS**. Bottom left: www.ervet.it. Bottom right: Regione Emilia-Romagna logo.

---

---

---

---

---

---

---

---

ERASMUS PLUS 3 Azioni chiave

- Azione chiave 1**  
Mobilità individuale per apprendimento
- Azione chiave 2**  
Cooperazione per l'innovazione e le buone pratiche
- Azione chiave 3**  
Sostegno alla riforma delle politiche

**Attività finanziabili**

- Mobilità degli individui nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù
- Diplomi congiunti di Master
- Mobilità di studenti con Diploma di Master attraverso la Garanzia per i prestiti
- Partenariati strategici
- Alleanze per la conoscenza
- Alleanze per le abilità settoriali
- Capacità istituzionale nel campo dell'Alta formazione e della Gioventù
- Piattaforme tecnologiche (eTwinning, EPAL, ecc)
- Conoscenze nel campo dell'istruzione, formazione e gioventù
- Iniziative prospettiche
- Supporto agli strumenti di politica Europea (ECVET, EQF, ECTS, EQUAVET, Europass, Youthpass)
- Cooperazione con organismi internazionali
- Dialogo con gli stakeholder

Tratto dalla Commissione  
www.ervet.it

---

---

---

---

---

---

---

---

ERASMUS PLUS **KA2 COOPERAZIONE PER INNOVAZIONE E SCAMBIO DI BUONE PRASSI**

**ESEMPI DI ATTIVITA**

- Sviluppo di pratiche innovative: metodi, curricula, programmi, ICT, risorse per l'apprendimento a distanza;
- Cooperazione con attori diversi: del settore pubblico, del mondo del lavoro e della società civile;
- Networking e scambio di esperienze e buone pratiche
- Mobilità per formazione, insegnamento, apprendimento se danno valore aggiunto al progetto
- Incontri di progetto (incontri tecnici per la programmazione e l'implementazione del progetto)
- Opere d'ingegno e Eventi moltiplicatori

---

---

---


---

---

---

---

---

ERASMUS PLUS 


**KA2 COOPERAZIONE PER INNOVAZIONE  
E SCAMBIO DI BUONE PRASSI**

**PARTNERSHIP:** almeno 3 organizzazioni provenienti da 3 paesi diversi  
(si suggeriscono max 10 partner)

**DURATA DEI PROGETTI:** - tra 6 mesi e 3 anni (settore Gioventù);  
- tra 24 e 36 mesi (settore istr. Superiore)  
- tra 1 e 3 anni per gli altri settori.

**REFERENTE:** INDIRE, ISFOL, ANG

**INFORMAZIONI FINANZIARIE:** costi unitari sulla base di «distance calculator» e tabelle finanziarie specifiche.

www.ervet.it 

---

---

---

---

---


---

---

---

---

---

**IMPOSTARE LA PROGETTAZIONE**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Progetto**

Operazione complessa unica e di durata limitata rivolta a produrre un risultato specifico attraverso attività correlate che comportano impiego di risorse, impegno di costi e che deve essere realizzata entro limiti temporali

**CONOSCERE LE CARATTERISTICHE  
BASE DEI PROGRAMMI  
AIUTA AD AFFRONTARE  
LA PROGETTAZIONE** 

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Pilastri del progetto europeo**

Trasnazionalità  
Valore aggiunto a livello europeo  
Co-finanziamento  
Innovazione  
Trasferibilità  
Sostenibilità  
Disseminazione dei risultati

www.ervet.it

Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---



**La costruzione del contenuto di progetto:  
arrivare al draft di progetto**

**DALL'IDEA AL PROGETTO**

www.ervet.it

Regione Emilia-Romagna

---

---

---


---

---

---

---

---



**IMPOSTARE LA PROPOSTA DI PROGETTO**

**1 Concepire l'idea progettuale**  
**2 Individuare il bando idoneo**  
**3 Impostare la proposta progettuale**  
**4 Creare il partenariato**

www.ervet.it

Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

**ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VET

## IMPOSTARE LA PROPOSTA DI PROGETTO

- 1) Elaborazione idea progetto **SCHEDA RILEVAMENTO PROGETTI**
- 2) Ricerca e identificazione del programma/bando di finanziamento europeo opportuno
- 3) Raccolta documentazione bando
- 4) Verifica dell'ELEGGIBILITA' di azioni, obiettivi, risultati / ammissibilità
- 5) Adattare idea progetto a programma/bando **DRAFT**

E poi????

www.ervet.it  Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

**ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VET

### Sintesi dell'Idea Progetto

**SCHEDA RILEVAMENTO PROGETTI**

**SPORTELLO**

Ente	
Titolo provvisorio	
Settore di intervento	
Background	
Obiettivi e attività previste	
Risultati previsti da raggiungere	
Potenziali partner da coinvolgere	
Esperienze precedenti/Progetti di rilievo da segnalare	
Contatti	

www.ervet.it  Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

**ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VET

## CONCEPIRE L'IDEA PROGETTUALE Dall'idea al progetto (passando dal DRAFT)

- 1) Elaborazione idea progetto **(SCHEDA RIL PROGETTI)**
- 2) Ricerca e identificazione del programma/bando di finanziamento europeo opportuno (SCOUTING)
- 3) Raccolta documentazione bando
- 4) Verifica dell'ELEGGIBILITA' di azioni, obiettivi, risultati
- 5) Adattare idea progetto a programma/bando **DRAFT**

**DRAFT di progetto**  
Esempio Parri

www.ervet.it  Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

**IMPORTANTE PER LE ATTIVITA'**

**IN SEQUENZA LOGICA E TEMPORALE**  
**(FASI o WP)**

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

**Che cosa sono i Work Packages?**

Definizione ⇒ **gruppo di attività, risorse e mezzi tra loro coerenti, utili e necessari per il raggiungimento di uno o più risultati**

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

**GANTT**

Project phase / Duration of the project (in months)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Work package 1: Management	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Work package 2: Analysis of the target areas' energy sustainability																									
Work package 3: Network creation and training																									
Work package 4: promotion and implementation of the network – The Action Plans																									
Work package 5: Monitoring and evaluation																									
Work package 6: Communication and Dissemination																									

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

## L'IMPORTANZA DEL DRAFT E' PER LA RICERCA PARTNER

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

### TIPOLOGIA DEI PARTECIPANTI

**RUOLI**

```
graph TD; A([Lead Partner Applicant]) --- B([Partner 1]); A --- C([Partner 2]); A --- D([Partner 3]); A --- E([Local Partners]); A --- F([Subcontractor]);
```

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

Regione Emilia-Romagna ERVET

### REQUISITI DI BASE

**Come selezionare i partner per un progetto?**

Criteri:

- Affidabilità
- Interesse effettivo verso il progetto > motivazione, rilevanza tematica
- Competenze necessarie
- Risorse finanziarie sufficienti
- No fini 'commerciali' tour court (market oriented)
- Rilevanza geografica

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---


---

**ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VENTURE ENTREPRENEUR TRUST

**PARTENARIATO DI SUCCESSO**

**Dove cercare i partner**

- Contatti Diretti
- Compendia / Sinopsi
- Data Base per Ricerca Partner
- Meeting Internazionali
- Siti di Servizio (Europafacile)
- Social Network
- Reti (Città Gemellate)
- Internet

www.ervet.it 

---

---

---


---

---

---


---

---

 **ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VENTURE ENTREPRENEUR TRUST

**ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE**

**La cassetta degli attrezzi**

www.ervet.it 

---

---

---

---

---

---

---


---

**ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE** **ERVET**  
EUROPEAN REGIONAL VENTURE ENTREPRENEUR TRUST

**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI**

Faldone digitale contenente il necessario per partecipare ai progetti in qualità di LP o PP

- Documenti Istituzionali
- Comunicazione
- Ciclo di Vita del Progetto
- Progetti
- Altro (es. cartella preventivi)

www.ervet.it 

---

---

---


---

---

---

---

---

ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE 

**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI  
DOCUMENTI ISTITUZIONALI**

Statuto

CV dell'ente (IT e EN)


CV delle persone chiave (ed esperti) in IT e EN – Formato Europeo e Sintetico

Dati Economici (Es. ultimi due bilanci annuali)

Documenti amministrativi (P. IVA – Visura Camerale – etc ..)

Eventuale organigramma della struttura

Eventuali Reti a cui si partecipa

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---


---

---

---

---

---

ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE 


**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI  
COMUNICAZIONE**

Logo dell'ente (in vari formati)

Slide di presentazione della struttura

Profilo della società in EN e IT

Eventuali comunicati stampa

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---


---

---

---

---


---

ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE 

**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI  
PROGETTI**

Descrizione dei progetti in maniera sintetica (IT e EN)

Elenco dei progetti finanziati - es. Excel strutturato in  
TITOLO – PROGRAMMA – CAPOFILA – TIMING – IMPORTO – SETTORE - SINTESI

[www.ervet.it](http://www.ervet.it) 

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Regione Emilia-Romagna **ERVET**

**INFORMAZIONE**

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

CANALI INFORMATIVI **ERVET**

Tipologie di Finanziamento	Fonti
Programmi Mirati e settoriali	Sito Web Ufficiale (per programma) Europafacile ( <a href="http://www.europafacile.net">www.europafacile.net</a> )
Horizon	<a href="http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020">http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020</a> <a href="http://www.apre.it">http://www.apre.it</a> Europafacile ( <a href="http://www.europafacile.net">www.europafacile.net</a> )
Fondi Strutturali Investimenti	<a href="http://fesr.regione.emilia-romagna.it/">http://fesr.regione.emilia-romagna.it/</a>
Fondi Strutturali - CTE	- <a href="http://territorio.regione.emilia-romagna.it/sviluppo-coesione-e-cooperazione-territoriale/cooperazione-territoriale-europea">http://territorio.regione.emilia-romagna.it/sviluppo-coesione-e-cooperazione-territoriale/cooperazione-territoriale-europea</a> (ORA) - <a href="http://fondi.europafacile.net/sezioni/index2.asp">http://fondi.europafacile.net/sezioni/index2.asp</a> (ESEMPI DI PROGETTO)

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---

**Sportello Cultura e Creatività**  
**sportellocultura@ervet.it**  
**CREATIVER@ervet.it**

Tel. 051 6450411  
Tel. 051 5273054  
(from 9.00 am to 13.00 pm)

www.ervet.it Regione Emilia-Romagna

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---