

Formazione manageriale per le ICC

INTERNAZIONALIZZAZIONE: Come individuare i paesi target

Il corso fornisce le competenze necessarie di analisi dei mercati necessarie per combinare le capacità creative (unione di saperi artigianali, design e creatività) con la **specificità conoscenza dei fabbisogni dei clienti internazionali**.

I partecipanti **approfondiranno le capacità di analisi** della domanda, acquisiranno le metodologie per studiare la concorrenza e valuteranno il **posizionamento strategico – commerciale** dei propri prodotti/servizi nei mercati selezionati.

BOLOGNA

Dal 16/11/2018 al 21/12/2018

(venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18)

SILVIA LELLI esperta di marketing internazionale e processi di export ed internazionalizzazione, lavora da anni come Business Development Manager per aziende italiane che hanno ampliato la propria quota di mercato sui mercati esteri, creando opportunità e valore per il proprio business. In precedenti ruoli professionali, ha lavorato come Sales & Marketing Manager per PMI italiane ed aziende multinazionali operanti in vari settori.

Programma

- La creazione della coscienza di sé, ovvero la definizione esatta dei contorni del proprio prodotto servizio in funzione della soddisfazione dei bisogni dei mercati internazionali;
- Tecniche e metodologie per l'analisi di mercato;
- Analisi delle abitudini e delle propensioni all'acquisto dei potenziali clienti dei mercati internazionali;
- Guida al paese export: dimensioni, caratteristiche, settori trainanti, normative specifiche e cogenti;
- Principi e regole di contrattualistica internazionale;
- Mediazione culturale nei rapporti di lavoro e principi di base;
- Preparazione ed implementazione del business plan per l'internazionalizzazione.

La scelta dei mercati di cui verranno approfondite dinamiche ed opportunità verrà effettuata sulla base degli obiettivi di internazionalizzazione dei partecipanti.

Destinatari

Figure chiave delle piccole imprese che svolgono funzioni di presidio dei processi commerciali, produttivi o gestionali nell'ambito delle manifatture (sviluppo di prodotti creativi legati al Made in Italy e di servizi ad alto contenuto creativo). Il corso non prevede quote di iscrizione.

La quota di cofinanziamento obbligatoria è coperta dal mancato reddito, un costo solo figurativo.

Iscrizioni per sole AZIENDE aperte fino al 30/10/2018

Per informazioni
Jessica Fabi
051/0828946 - icc@demetraformazione.it

Corso Rif. PA 2016-5459/RER/1 finanziato con risorse del FSE dalla Regione Emilia-Romagna

www.demetraformazione.it