

# Formazione manageriale per le ICC

## INTERNAZIONALIZZAZIONE: Come individuare i paesi target

Il corso fornisce le competenze necessarie di analisi dei mercati necessarie per combinare le capacità creative (unione di saperi artigianali, design e creatività) con la **specificità conoscenza dei fabbisogni dei clienti internazionali**.

I partecipanti **approfondiranno le capacità di analisi** della domanda, acquisiranno le metodologie per studiare la concorrenza e valuteranno il **posizionamento strategico – commerciale** dei propri prodotti/servizi nei mercati selezionati.

### BOLOGNA

Dal 16/11/2018 al 21/12/2018

(venerdì, dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18)

**SILVIA LELLI** esperta di marketing internazionale e processi di export ed internazionalizzazione, lavora da anni come Business Development Manager per aziende italiane che hanno ampliato la propria quota di mercato sui mercati esteri, creando opportunità e valore per il proprio business. In precedenti ruoli professionali, ha lavorato come Sales & Marketing Manager per PMI italiane ed aziende multinazionali operanti in vari settori.

### Programma

- La creazione della coscienza di sé, ovvero la definizione esatta dei contorni del proprio prodotto servizio in funzione della soddisfazione dei bisogni dei mercati internazionali;
- Tecniche e metodologie per l'analisi di mercato;
- Analisi delle abitudini e delle propensioni all'acquisto dei potenziali clienti dei mercati internazionali;
- Guida al paese export: dimensioni, caratteristiche, settori trainanti, normative specifiche e cogenti;
- Principi e regole di contrattualistica internazionale;
- Mediazione culturale nei rapporti di lavoro e principi di base;
- Preparazione ed implementazione del business plan per l'internazionalizzazione.

*La scelta dei mercati di cui verranno approfondite dinamiche ed opportunità verrà effettuata sulla base degli obiettivi di internazionalizzazione dei partecipanti.*

### Destinatari

Figure chiave delle piccole imprese che svolgono funzioni di presidio dei processi commerciali, produttivi o gestionali nell'ambito delle manifatture (sviluppo di prodotti creativi legati al Made in Italy e di servizi ad alto contenuto creativo). Il corso non prevede quote di iscrizione.

La quota di cofinanziamento obbligatoria è coperta dal mancato reddito, un costo solo figurativo.

Iscrizioni per sole AZIENDE aperte fino al 30/10/2018

Per informazioni  
Jessica Fabi  
051/0828946 - [icc@demetraformazione.it](mailto:icc@demetraformazione.it)

Corso Rif. PA 2016-5459/RER/1 finanziato con risorse del FSE dalla Regione Emilia-Romagna

[www.demetraformazione.it](http://www.demetraformazione.it)