

Associazione culturale

**Noi Giovani**



# Chi siamo

Noi Giovani è una Associazione nata nel 2014 con l'obiettivo di essere punto di riferimento per le nuove generazioni al fine di sviluppare progetti che potessero contribuire al miglioramento del territorio.



Promozione culturale e  
rigenerazione urbana  
**RestArt Urban Festival**



Iniziative benefiche,  
raccolte fondi



Rigenerazione Urbana **Progetto TAG**

**TAG** Torre Arte Graffiti è una iniziativa in collaborazione con la società Inrete Distribuzione del gruppo HERA che ha trasformato alcune cabine elettriche in opere d'arte, creando una galleria d'arte all'aria aperta.

# Edizioni di RestArt Urban Festival

07

7 differenti AREE URBANE rigenerate  
Palestra Volta, Parco delle Acque Minerali, Stazione ferroviaria, Quartiere Marconi, Quartiere Cappuccini, Scuole Liceo Scientifico + Istituto Tecnico + Medie dell'IC4 Valsalva, Piazzale dell'Autodromo "Enzo Ferrari"

# Opere di arte urbana realizzate

200

Con la collaborazione di 100 STREET ARTIST fra cui Sea Creative, Collettivo FX, Nemo's, Awer, AISenso, Mr Blob, Vesod, Enko4, Luvi, DissensoCognitivo, ExitEnter, Etnich, MrFijodor, Dado, Psiko, Mr Woodland, Artez, Zedz Mr Wany, Wiek, V3rbo Tackle, Etsom Mzone Babs, Neist, Eduardo Kobra

20mila

# Presenze

Un grande pubblico che ha contribuito all'esperienza di RestArt Urban Festival

20

# Laboratori e allestimenti

Realizzati con materiali di recupero

100

# Giovani volontari

Oltre 100 gruppi musicali presenti agli eventi e 50 realtà tra AZIENDE ed ENTI PUBBLICI coinvolte in collaborazioni e sponsorizzazioni

# Team multidisciplinare

Responsabile organizzativo  
e rapporto con le istituzioni

Responsabile selezione  
musicisti

Grafici



Direttore artistico

Responsabile allestimenti

Fotografi e videomaker

Social media manager e  
ufficio stampa

## Progetto di innovazione

Il progetto TAG è nato dopo che nella edizione 2017 del RestArt è stato dipinto un murales su una cabina elettrica. Questo intervento è piaciuto alla società del Gruppo Hera che gestisce la distribuzione di gas ed energia elettrica in Emilia-Romagna e ha deciso di investire in un progetto di rigenerazione urbana.

A partire da una iniziativa di riqualificazione volontaria (RestArt è organizzato grazie all'impegno volontario di un gruppo di associati) è nato un progetto che ha valorizzato gli impianti, i quartieri e ha contribuito a realizzare una vasta galleria d'arte all'aria aperta.

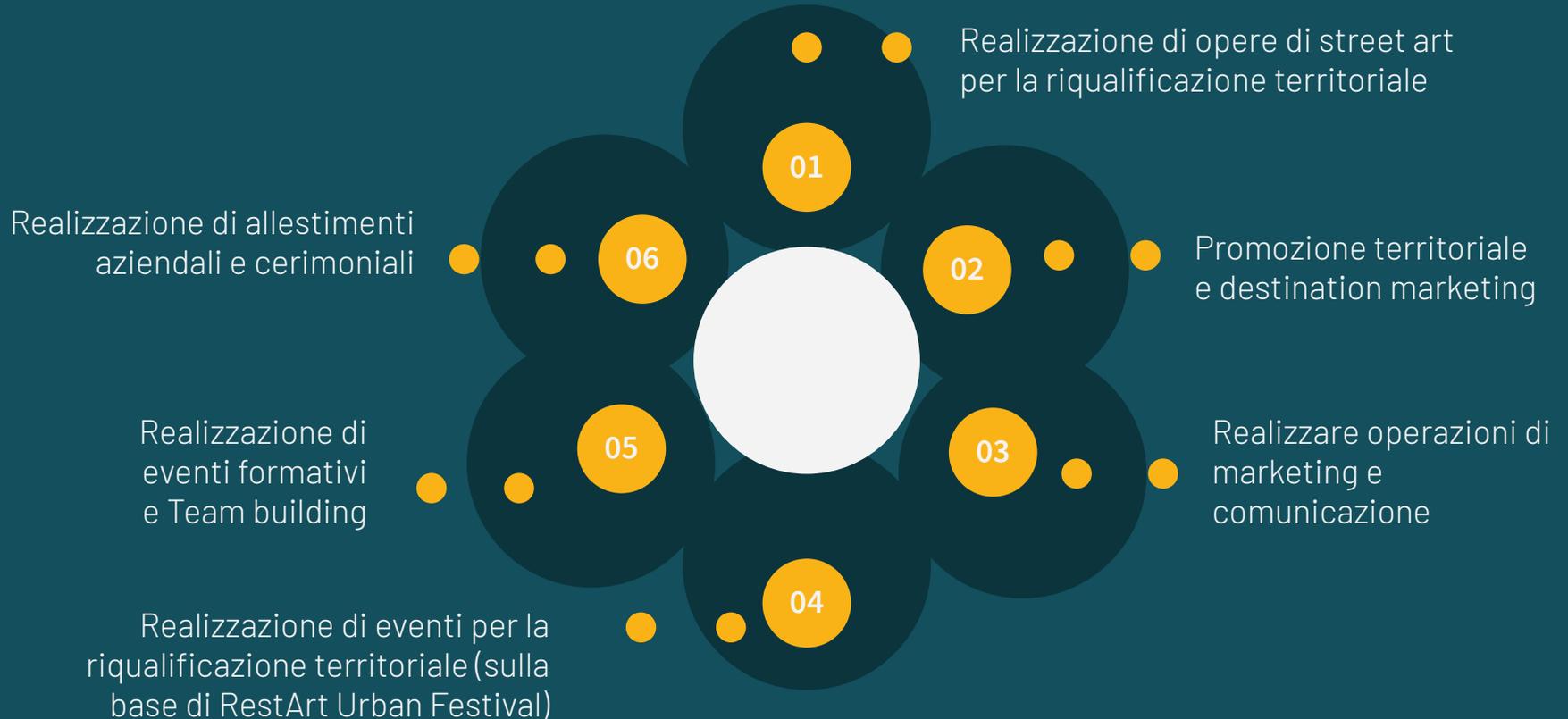
Il RestArt ha dimostrato di contribuire alla promozione del territorio. L'opera di Kobra realizzata nel 2019 ha portato Imola su numerose testate giornalistiche e aperto un canale per future collaborazioni con la città di San Paolo.

Da queste esperienze è nata una riflessione sul potenziale degli interventi che Noi Giovani può offrire.



**La street art:  
non solo strumento di utilità sociale  
ma anche motore  
di una nuova economia**

## Attività e servizi di Noi Giovani



## Obiettivi e collaborazioni

Può rivolgersi a:

- enti pubblici proprietari o gestori di edifici o spazi da riqualificare
- enti di promozione territoriale e turistica per servizi di marketing territoriale
- enti gestori di impianti tecnici per interventi che similmente al progetto TAG danno agli impianti una valenza estetica e ne garantiscono una più facile manutenzione esterna
- imprese private per operazioni di comunicazione e marketing, o eventi di team building
- realtà no profit per cui la street art è particolarmente funzionale a comunicare tematiche e attività
- enti di formazione e realtà che si occupano di politiche giovanili cui proporre laboratori e servizi che rispondono ad esigenze formative

Il progetto avrà ricadute in termini di:

- aumento di interventi di riqualificazione urbana con impatti in termini sociali (il miglioramento degli spazi restituisce dignità a quartieri, modifica la percezione che si ha di essi e contribuisce a creare senso di appartenenza e di rispetto nei suoi confronti)
- valorizzazione del patrimonio grazie a interventi di street art realizzati per mano di veri e propri artisti
- economici per la risonanza a livello turistico per l'atteso aumento di visitatori nelle città coinvolte
- occupazionali: si prevede la collaborazione di una serie di professionisti



# Spazi urbani



# Progetto TAG

Casi esempio del risultato del  
progetto Tag nella città di Imola



# Grazie per l'attenzione!



[info@noigiovani.net](mailto:info@noigiovani.net)

+39 349 328 8487

Responsabile del progetto

**Vincenzo Rossi**