

# Chi siamo



La lettura è l'arte di "abitare". E le parole della letteratura rendono il mondo più abitabile.  
(*Éloge de la lecture*, Michèle Petit)



# Accessibilità globale alla lettura: IO LEGGO

---



- ❖ Il progetto si articola in due step:
  1. **digitalizzazione** in formato accessibile dei titoli già pubblicati in formato cartaceo;
  2. pubblicazione, in formato cartaceo e digitale, di **titoli inediti** di autori italiani e stranieri.
- ❖ L'obiettivo è favorire l'**accessibilità globale** (non madrelingua, dislessici, non vedenti, ipovedenti, distrofici) alla lettura mediante l'utilizzo di un'applicazione pensata per smartphone e tablet, con l'utilizzo di specifici supporti integrati (**IO LEGGO**). La diffusione avverrà sulle principali piattaforme commerciali di Apple, Android e Google.
- ❖ Dal punto di vista **tecnico**, tale accessibilità si traduce nella possibilità di:
  - utilizzare di caratteri ad **alta leggibilità**;
  - aumentare la **grandezza** dei caratteri del testo;
  - aumentare la **spaziatura** tra lettere all'occorrenza;
  - avere la **registrazione audio** del testo.
- ❖ Per le pubblicazioni future, l'idea di "inclusività" si riflette nella scelta dei titoli che valorizzano l'esperienza maturata negli ultimi anni nell'edizione di libri per bambini e adolescenti i cui principi di **solidarietà**, rispetto delle **differenze**, **integrazione**, **consapevolezza** di se stessi e degli altri sono sempre presenti.



# Economicità e leve per lo sviluppo della proposta

---



- ❖ I **benefici sulla gestione aziendale** sono identificabili:
  - nella fruizione dell'offerta digitale che favorirà una **migliore gestione del circolante** per l'azienda, evitando il costo del magazzino dei libri cartacei;
  - nella possibilità per gli utenti di leggere la preview dei titoli disponibili e procedere all'acquisto mediante pagamento con carta di credito o Paypal, riducendo così la **dipendenza** dalla commercializzazione mediante **distributori** specializzati.
- ❖ La possibilità di effettuare gratuitamente il download dell'app al momento dell'acquisto del libro in versione cartacea o digitale favorirà la moltiplicazione delle **opportunità commerciali**.
- ❖ L'**impatto sociale** in termini di integrazione: l'app **IO LEGGO** è uno strumento di inclusione i cui contenuti aderiscono all'obiettivo stesso del progetto.